



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI PARMA



Comunicato Stampa 11/12/09

DONDI: "ENTRO UNA SETTIMANA UNA DECISIONE PER LA CELTIC LEAGUE"

Il presidente della Federazione Italiana Rugby durante l'apertura ufficiale della 2a edizione del Master in Organizzazione dello Sport e dello Spettacolo Sportivo dell'Università degli studi di Parma e StageUp - Sport & Leisure Business: "L'ingresso nella Celtic League è fondamentale per la crescita del movimento rugbystico italiano".

Giancarlo Dondi, presidente della Federazione Italiana Rugby, e **Nick Mallett**, CT della Nazionale italiana di rugby, hanno partecipato, ieri sera a Parma presso la sede della Cariparma, alla presentazione della **2a edizione del Master in Organizzazione dello Sport e dello Spettacolo sportivo** (MOSS) dell'Università degli studi di Parma e StageUp - Sport & Leisure Business.

"Nonostante l'ultimo periodo utile per conoscere una decisione sia entro la fine di gennaio 2010, – ha affermato il presidente Dondi – so che entro una settimana sarà presa una decisione sulle squadre che potranno partecipare alla Celtic League. L'ingresso di franchigie italiane nel torneo è fondamentale per l'immagine dell'Italia e per la crescita del nostro movimento soprattutto perché avremmo la possibilità di far giocare i nostri atleti in un campionato altamente competitivo fermandone così l'esodo all'estero. Se aggiungiamo il coraggio dimostrato da Mallett di far giocare in Nazionale i giovani più promettenti, potremo raggiungere risultati insperati".

"La squadra sta crescendo. – ha aggiunto Nick Mallett – Dopo un Sei Nazioni oggettivamente opaco gli 80mila spettatori di San Siro contro gli All Blacks ci hanno dato una straordinaria carica che si è vista in campo anche ad Udine ed Ascoli".

Cos' è il MOSS (www.mastermoss.it)

Il Master in Organizzazione dello Sport e dello Spettacolo Sportivo (www.mastermoss.it) è un Master universitario di primo livello organizzato dall'Università degli studi di Parma e StageUp Sport & Leisure Business. Il corso di 1.500 ore complessive, di cui 500 ore di stage, è a tempo pieno, con frequenza obbligatoria.

Il piano didattico del Moss prevede 13 insegnamenti che vanno dalla strategia e business planning dello sport e degli impianti sportivi all'organizzazione e gestione delle società sportive, dalla comunicazione e marketing alla storia dello sport e dell'impiantistica sportiva, dalla responsabilità sociale e impatto ambientale nello sport e nell'impiantistica sportiva alle istituzioni di giornalismo sportivo.

I partner del MOSS sono: AICS, Autodromo Varano, Arnaboldi & Partners, Banca Monte Parma, Buongiorno, Challenge, Comitato Italiano Paralimpico, Colorno Rugby, Conad, Coni, US Cremonese, CS Esercito, CSI, Cus Parma, Dallara, FIPAV, FIP, FIPP, FIR, Fondazione La Colombaia, Fondazione Sport Parma, GranParma Rugby, ICS, FC Modena, Monte delle Vigne, AC Monza, Panathlon International, Panthers, Parma FC, Parma Rugby, Pasqualin D'amico Partners, Pizzarotti, Sampdoria, UISP, Unione delle Province Italiane (UPI), Viadana Rugby, Virgin Active, Zarotti.

Nick Mallett fa parte del Comitato Scientifico del MOSS composto, fra gli altri, da Dario Fo, Andrea Anastasi, Mario Arnaboldi, Luca Baraldi, Massimo Barbolini, Pierfilippo Capello, Evelina Christillin, Giancarlo Dondi, Pietro Leonardi, Carlo Magri, Silvano Melegari, Luca Pancalli, Carlo Recalcati, Arrigo Sacchi.

Tutte le informazioni si possono trovare su www.mastermoss.it

StageUp S.r.l.

Bologna - Via Cairoli 11 • **Milano** - via M. Macchi 97 • **Camino Al Lago** (Usa) Atherton - CA 261

Tel: (+39) 051.58.71.554 - Fax: (+39) 051.58.71.504 - Web site: www.stageup.com -

E mail: redazione@stageup.com

StageUp – Sport & Leisure Business (www.stageup.com) opera nel mercato del leisure business (sport, eventi speciali, testimonial, fiere, turismo, manifestazioni sportive, spettacolistiche, culturali e sociali) ed è tra le aziende di riferimento nell'ambito del business dello sport con particolare riferimento al marketing, ai media ed alla comunicazione. Attraverso la sua gamma di servizi, StageUp interviene su tutta la catena del valore dei clienti, occupandosi di strategia, progettazione, pianificazione e controllo, negoziazione e buying nonché della supervisione e realizzazione di progetti operativi. StageUp ha sviluppato avanzati modelli di pianificazione e controllo che permettono di definire, ex ante, le strategie ottimali e di misurarne, ex post, i ritorni. Tramite la divisione "StageUp Consulting", StageUp opera anche nella consulenza di direzione e nell'advisoring connessi all'internazionalizzazione, all'innovazione e alla tecnologia.

Fra i clienti di StageUp si annoverano: sport & leisure makers (tra cui Ferrari, Fipav, Juventus, Lega Basket Serie A, Lega Pallavolo Serie A, Lega Pallavolo Serie A Femminile, Milan), aziende e sponsor (Assicurazioni Generali, Coca-Cola, Edison, Il Sole 24 Ore, Luxottica, Mazda Motor, Michelin, Nokia, Obiettivo Lavoro, Peroni, Rcs Pubblicità, Samsung, Telecom Italia, VitaVision-Festivalbar), istituzioni ed enti pubblici (Associazione Nazionale Comuni Italiani, Camera dei Deputati, Provincia di Milano, Comune di Venezia, Regione Calabria).

StageUp fa parte di European Sponsorship Association (Esa), la più grande associazione europea di aziende legate al mondo della sponsorizzazione.

Sono partner di StageUp: Ipsos (www.ipsos.it) e Global Startups (www.globalstartups.com).

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

Daniele Cencioni

StageUp - Sport & Leisure Business

Via Cairoli, 11 - 40121 Bologna

Cel. +39.339.120.81.52

Tel. +39.051.58.71.554

Fax. +39.051.58.71.504

Email: dcencioni@stageup.com