

## Comunicato Stampa 5/02/10

### **FABIO CAPELLO CHIUDE LA PRIMA EDIZIONE DEL MASTER MOSS**

*Mercoledì 10 febbraio a Parma il CT della Nazionale di calcio inglese terrà una conferenza in una manifestazione pubblica del Master in Organizzazione dello Sport e dello Spettacolo Sportivo (MOSS), organizzato dall'Università degli Studi di Parma e StageUp – Sport & Leisure Business, nel cui contesto gli sarà consegnato il riconoscimento MASTEMOSS ALLA CARRIERA.*

**Fabio Capello** sarà professore per un giorno in un'aula universitaria. **Mercoledì 10 febbraio** all'ex allenatore di Milan, Real Madrid, Roma, Juventus e attuale CT della Nazionale di calcio inglese sarà affidato il passaggio di consegne fra la prima e la seconda edizione del Master in Organizzazione dello Sport e dello Spettacolo Sportivo (MOSS), organizzato dall'Università degli Studi di Parma in collaborazione con StageUp – Sport & Leisure Business.

"FabCap", come viene soprannominato dagli inglesi, inaugurerà di fatto la seconda edizione del MOSS, **alle ore 14 presso la Sala delle Feste di Palazzo Sanvitale a Parma**, con una conferenza pubblica che avrà per oggetto il confronto tra i modelli di management calcistico di Italia, Spagna e Inghilterra. Nel contesto della manifestazione il Mister dell'Inghilterra, che promette di essere protagonista ai prossimi Mondiali in Sudafrica, riceverà il prestigioso riconoscimento MASTERMOSS ALLA CARRIERA e consegnerà i diplomi agli studenti che hanno portato a termine la prima edizione del Master. In tal modo Capello chiuderà un percorso aperto un anno fa da Arrigo Sacchi, che inaugurò la prima edizione del Master, per un'ideale consegna del testimone fra due dei maggiori protagonisti del calcio italiano ed internazionale così come avvenne nel Milan all'inizio degli anni '90.

#### **Cos' è il MOSS ([www.mastermoss.it](http://www.mastermoss.it))**

Il Master in Organizzazione dello Sport e dello Spettacolo Sportivo è un Master universitario di I livello organizzato dall'Università degli studi di Parma e StageUp - Sport & Leisure Business. Il corso di 1.500 ore complessive, di cui 500 ore di stage, è a tempo pieno, con frequenza obbligatoria.

Il piano didattico del Moss prevede 13 insegnamenti che vanno dalla strategia e business planning dello sport e degli impianti sportivi all'organizzazione e gestione delle società sportive, dalla comunicazione e marketing alla storia dello sport e dell'impiantistica sportiva, dalla legislazione sullo sport alle istituzioni di giornalismo sportivo.

Il Comitato Scientifico del MOSS composto, fra gli altri, da Dario Fo, Andrea Anastasi, Mario Arnaboldi, Luca Baraldi, Massimo Barbolini, Pierfilippo Capello, Evelina Christillin, Giancarlo Dondi, Pietro Leonardi, Carlo Magri, Nick Mallett, Silvano Melegari, Luca Pancalli, Carlo Recalcati, Arrigo Sacchi.

Tutte le informazioni su Master e sul correlato Corso di Perfezionamento e Alta Formazione, pensato per chi già lavora nel mondo dello sport, sono su [www.mastermoss.it](http://www.mastermoss.it).

-----  
**StageUp – Sport & Leisure Business ([www.stageup.com](http://www.stageup.com))** opera nel mercato del leisure business (sport, eventi speciali, testimonial, fiere, turismo, manifestazioni sportive, spettacolistiche, culturali e sociali) ed è tra le aziende di riferimento nell'ambito del business dello sport con particolare riferimento al marketing, ai media ed alla comunicazione. Grazie alla sua offerta formativa, StageUp, in oltre dieci anni di storia, ha formato quasi 400 operatori e dirigenti dello sport. Attraverso la sua gamma di servizi, StageUp interviene su tutta la catena del valore dei clienti, occupandosi di strategia, progettazione, pianificazione e controllo, negoziazione e buying



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI PARMA**



nonché della supervisione e della realizzazione di progetti operativi. StageUp ha sviluppato avanzati modelli di pianificazione e controllo che permettono di definire, ex ante, le strategie ottimali e di misurarne, ex post, i ritorni.

Tramite la divisione "StageUp Consulting", StageUp opera anche nella consulenza di direzione e nell'advisoring connessi all'internazionalizzazione, all'innovazione e alla tecnologia.

Fra i clienti di StageUp si annoverano: sport & leisure makers (tra cui Ferrari, Fipav, Juventus, Lega Basket Serie A, Lega Pallavolo Serie A, Lega Pallavolo Serie A Femminile, Milan), aziende e sponsor (Assicurazioni Generali, Coca-Cola, Edison, Il Sole 24 Ore, Luxottica, Mazda Motor, Michelin, Nokia, Obiettivo Lavoro, Peroni, Rcs Pubblicità, Samsung, Telecom Italia, VitaVision-Festivalbar), istituzioni ed enti pubblici (Associazione Nazionale Comuni Italiani, Camera dei Deputati, Provincia di Milano, Comune di Venezia, Regione Calabria).

StageUp fa parte di European Sponsorship Association (Esa), la più grande associazione europea di aziende legate al mondo della sponsorizzazione.

Sono partner di StageUp: Ipsos ([www.ipsos.it](http://www.ipsos.it)) e Global Startups ([www.globalstartups.com](http://www.globalstartups.com)).

---

**StageUp S.r.l.**

**Bologna** - Via Cairoli 11 • **Milano** - via M. Macchi 97 • **Camino Al Lago** (Usa) Atherton - CA 261

Tel: (+39) 051.58.71.554 - Fax: (+39) 051.58.71.504 - Web site: [www.stageup.com](http://www.stageup.com) -

E mail: [redazione@stageup.com](mailto:redazione@stageup.com)